

Avec sa nouvelle gamme de cours en ligne « Comprimés Culturels » Indigita propose une formation sur les compétences interculturelles et l'étiquette dans les affaires

Genève, 25 août 2021 - **La société suisse regtech Indigita SA a lancé une nouvelle gamme de cours en ligne compacts sur des sujets interculturels. Les formations courtes et précises fournissent aux professionnels de la finance des connaissances cruciales sur la manière d'interagir correctement avec des clients et des prospects de différents horizons culturels.**

Notre place financière internationale rassemble des personnes issues d'un large éventail de cultures. Chacune de ces cultures s'accompagne de normes, de comportements et d'étiquettes distincts en matière de communication et de conduite des affaires. Pour les chargés de relations et les conseillers financiers, il est essentiel d'avoir un niveau adéquat de compétences interculturelles et sociales afin de travailler avec succès avec les clients et prospects étrangers.

Pour aider les professionnels de la finance à acquérir les connaissances nécessaires pour gérer les relations commerciales interculturelles, Indigita a lancé une série de cours en ligne compacts appelés « Comprimés culturels ». Chaque cours aborde la culture d'un pays spécifique et comporte trois chapitres principaux :

- Comportement : valeurs et traditions culturelles générales, types et formats de salutation, nuances de la communication non verbale et du langage corporel, ainsi que divertissement
- Réunions : comment mener des réunions d'affaires et d'entreprise, des sujets appropriés à aborder, comment aborder les interlocuteurs et maintenir une conversation agréable et fructueuse, ainsi que l'étiquette autour de l'offre et de la réception de cadeaux
- Tabous : sujets et actions à éviter

Comme pour toutes les solutions d'apprentissage en ligne d'Indigita, les cours « Comprimés culturels » combinent des parties théoriques avec des éléments interactifs pour offrir une expérience d'apprentissage engageante. Chaque cours spécifique à un pays peut être suivi en 15 minutes environ.

La nouvelle gamme de cours « Cultural Pills » complète la large gamme de solutions e-Learning d'Indigita et est disponible en anglais dès maintenant. Entre autres, les pays suivants sont couverts à ce stade : Argentine, Canada, Chine, Japon, Inde, Italie, Mexique, Norvège, Russie, Arabie saoudite, Turquie. D'autres pays seront ajoutés à l'avenir.

Indigita SA

Indigita SA est une société suisse regtech basée à Genève qui fournit une suite d'outils numériques afin d'aider les institutions financières et leurs employés à mener des activités transfrontalières de manière sûre et conforme. En combinant les connaissances réglementaires de pointe de son principal actionnaire, BRP Bizzozero & Partners SA, et des solutions numériques innovantes, Indigita SA offre aux banques et aux gestionnaires indépendants l'accès à une base de données complète et à jour de règles transfrontalières couvrant plus de 185 des pays.

www.indigita.ch

Contact presse

Elena Liotto

Marketing and Communication Manager

+41 78 763 48 70

elena.liotto@indigita.ch